

Medienmitteilung der Schulverlag plus AG

17. September 2019

(Version française en bas)



Alexander Hofstetter wird neuer Leiter Marketing und Vertrieb

Alexander Hofstetter übernimmt am 1. Januar 2020 als Mitglied der Geschäftsleitung die neu definierte Stelle des Leiters Marketing und Vertrieb der Schulverlag plus AG. Für seine neue Aufgabe bringt der 46-jährige eidg. diplomierte Marketingleiter vielfältige Erfahrungen aus Druck- und Kommunikationsunternehmungen mit, in denen er verschiedene Führungspositionen bekleidete. In den letzten sechseinhalb Jahren verantwortete er im Bundesamt für Bauten und Logistik BBL als Leiter Warengruppe Publikationen die Transformation vom Beschaffungs- zum umfassenden Beratungsdienstleister für online und offline Publikationen. Mit seinem Team und den internen Kunden begleitete und beschaffte er unterschiedlichste Multichannel-Projekte der Bundesverwaltung von der Agenturbeschaffung bis zum Vertrieb. Mit viel Fingerspitzengefühl entwickelte er bestehende Prozesse weiter und digitalisierte diese wo nötig und sinnvoll.

Mit seiner profunden Erfahrung und seinen ausgewiesenen Führungsqualitäten bringt er alle Voraussetzungen mit, um die Marketing-, Kommunikations- und Vertriebsprozesse der Schulverlag plus AG auf die Anforderungen des sich entwickelnden Marktes abzustimmen und die Transformationsprozesse aktiv mitzugestalten.

«Wir freuen uns, mit Alexander Hofstetter eine Persönlichkeit gefunden zu haben, die uns in der Geschäftsleitung optimal ergänzt, die strategische Weiterentwicklung der Schulverlag plus AG massgeblich prägen und gemeinsam mit seinem Team die Herausforderungen kundenorientiert anpacken wird», äussert sich der Geschäftsführer Bernhard Kobel.

Kurzportrait Schulverlag plus AG

Der Schulverlag plus ist eine privatwirtschaftliche Aktiengesellschaft im Besitz der Kantone Aargau und Bern mit rund 45 fest angestellten Mitarbeitenden, die Lehrmittel entwickelt für die deutschsprachige Volksschule (1. bis 3. Zyklus) und diese zusammen mit Lehrmitteln aus anderen Verlagen an Wiederverkäufer und Schulen vertreibt. Der Schulverlag plus hat in Bern und Buchs AG zwei Lehrmittel-Buchhandlungen und in Buchs AG zusätzlich ein Logistikzentrum.

Der Schulverlag plus entwickelt digitale und gedruckte Lehrmittel auf der Basis aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse in den Bereichen Didaktik, Pädagogik und (Lern-)Psychologie mit dem Ziel, Lehrpersonen beim Unterricht optimal zu unterstützen und den Schülerinnen und Schülern einen hohen Lernerfolg zu ermöglichen.

Rückfragen richten Sie bitte an:

Bernhard Kobel, Geschäftsführer, Mobile +41 79 356 13 33, bernhard.kobel@schulverlag.ch

Schulverlag plus SA
Editions scolaires

www.schulverlag.ch
info@schulverlag.ch

Berne (Siège principal)
Belpstrasse 48
Case postale 366
CH-3000 Berne 14
Tél. +41 58 268 14 14
Fax +41 58 268 14 15

Buchs AG
Amsleracherweg 8
CH-5033 Buchs AG
Tél. +41 58 268 14 14
Fax +41 58 268 14 16



Alexander Hofstetter, nouveau directeur Marketing et distribution

Le 1^{er} janvier 2020, Alexander Hofstetter, membre de la direction, intégrera le nouveau poste de directeur Marketing et distribution de la société Schulverlag plus SA. Ce directeur marketing âgé de 46 ans est titulaire d'un diplôme fédéral et possède une vaste expérience qui lui sera utile pour s'acquitter de sa nouvelle mission, acquise auprès de différentes entreprises du secteur de l'impression et de la communication, dans lesquelles il a occupé divers postes dirigeants. Au cours des six ans et demi passés, il a assuré, en sa qualité de directeur des produits de publication à l'Office fédéral des constructions et de la logistique (OFCL), la transformation du prestataire de services d'approvisionnement au prestataire complet de services de consultation pour publications en ligne et hors ligne. En collaboration avec son équipe et ses clients internes, il a accompagné et fourni à l'administration fédérale un large éventail de projets multicanaux, de la prospection d'agences jusqu'à la distribution. Il a développé les processus existants avec beaucoup de doigté et introduit la numérisation là où cela s'avérait nécessaire et judicieux.

Du fait de sa profonde expérience et de ses qualités avérées de dirigeant, il remplit toutes les conditions requises pour ajuster les processus de marketing, de communication et de distribution de Schulverlag plus AG aux exigences d'un marché en pleine évolution et pour participer activement à l'aménagement des processus de transformation.

« Nous sommes heureux d'avoir trouvé en Alexander Hofstetter une personnalité qui vient compléter à la perfection la direction, qui marquera considérablement le développement stratégique de Schulverlag plus SA et qui saura relever les défis avec son équipe de manière orientée client », annonce le directeur, Bernhard Kobel.

Schulverlag plus SA en bref

Schulverlag plus est une société anonyme à capitaux privés appartenant aux cantons d'Argovie et de Berne, employant environ 45 personnes sous contrat à durée indéterminée. Elle élabore du matériel pédagogique pour l'école primaire germanophone (du 1^{er} au 3^e cycle) qu'elle distribue aux revendeurs et aux écoles avec du matériel pédagogique d'autres maisons d'édition. Schulverlag plus possède deux librairies scolaires à Berne et Buchs AG, ainsi qu'un centre logistique à Buchs AG.

Schulverlag plus développe du matériel éducatif numérique et imprimé sur la base des connaissances scientifiques actuelles, dans les domaines de la didactique, de la pédagogie et de la psychologie (de l'apprentissage) dans le but de soutenir de manière idéale les enseignants et enseignantes et de permettre aux élèves de connaître une réussite élevée.

Pour tout renseignement, veuillez contacter :

Bernhard Kobel, directeur, portable +41 79 356 13 33, bernhard.kobel@schulverlag.ch